

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ**  
**ТАТАРСТАН**

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**"Новотроицкая средняя общеобразовательная школа"**

**Альметьевского муниципального района Республики Татарстан**

**ПРИНЯТО**

решением

педагогического совета

протокол №1

от 31.08.2023 г.



**УТВЕРЖДЕНО**

приказ №150 от 31.08.2023 г.

директор

С.А. Романова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
кружка «Азбука журналистики»  
9-11 классы

Класс	Количество часов	
	В неделю	В год
9-11	1	68

с. Новотроицкое, 2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Кружок «Азбука журналистики» объединяет учащихся 9-11 классов и ставит своей *целью* создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Учащиеся расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа кружка «Азбука журналистики» лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа кружка «Азбука журналистики» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты, публикации в районной газете «Знамя труда».

Целью курса является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачами учебного курса являются:

- выявление интересов и проверка способностей учащихся;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Программа курса включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- психологическая подготовка журналиста;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории и истории журналистики, экскурсии и встречи с профессионалами (экскурсия в редакцию газеты «Знамя труда»), практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако, может включать такие формы работы как видеопросмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Ожидаемые результаты:

Курс "Журналистика" даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут:

- Определить тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Программа рассчитана на учащихся 9-11 классов. Общее количество часов—68.

### **Содержание программы**

#### **Вводное занятие (тема 1).**

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

#### **Журналистика и социальная практика (темы 2-3).**

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

#### **Основные характеристики журналистской информации (темы 4-5).**

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

#### **Методы сбора журналистской информации (тема 6-12).**

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

#### **Жанры журналистики (темы 13-14).**

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

#### **Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио (темы 17-22).**

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию газеты «Знамя труда».

### **Жанры он-лайновых СМИ(темы 23-24).**

Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

### **Путевые заметки (темы 25-26).**

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

### **Статья (темы 27-29).**

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

### **Репортаж (темы 30-32).**

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

### **Тележурналистика (тема 33).**

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

### **Реклама (тема 34).**

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

### **Фотожурналистика (тема 35).**

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

### **Календарно-тематическое планирование**

№	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия		Примечание
			план.	факт.	
1	Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.	1			
2	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1			
3	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	2			

4	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	2			
5	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	2			
6	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации.	2			
7	Метод опроса в журналистике.	2			
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	2			
9	Изучение документов как метод сбора информации.	2			
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	2			
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	2			
12	Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	2			
13	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	2			
14	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	2			
15	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	2			
16	Экскурсия в редакцию газеты «Знамя труда».	2			
17	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	2			
18	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	2			
19	Экскурсия в радиостудию	2			
20	Практическая работа. Подготовка радиоэфира: выбор темы, поиск информации, распределение информации по	2			

	информационным блокам. поиск музыкальных произведений, составление плейлиста.				
21	Практическая работа. Подготовка радиоэфира: поиск музыкальных произведений, составление плейлиста, упорядочение подготовленных материалов.	2			
22	Практическая работа.	2			
23	Жанры он-лайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	2			
24	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	2			
25	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)	2			
26	Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	2			
27	Статья. Передовая статья	2			
28	Проблемная статья. Критическая статья.	2			
29	Написание статьи. Анализ работ	2			
30	Репортаж. Событийный репортаж	2			
31	Тематический репортаж	2			
32	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	2			
33	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	2			
34	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	2			
35	Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	2			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>68</b>			


### Литература:

1. Албука журналистики/ О.И.Лепилкина и др. //Профильная школа, 2006. - № 1. – С.43-44.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с (Серия «Журналистика и реклама»)
3. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с (Серия «Филология и реклама»)
4. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работ анад жанрами газеты: Учебное пособие/ З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савичева, О.А.Сальникова. – 5-е изд. – М.,: Флинта: Наука, 2007. – 320 с.
5. Тертычный А. А.. Жанры периодической печати. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
6. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

Лист согласования к документу № 101 от 31.08.2023  
Инициатор согласования: Романова С.А. Директор  
Согласование инициировано: 28.11.2023 15:33

**Лист согласования**

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Романова С.А.		 Подписано 28.11.2023 - 15:34	-